*Вступ*

Мета аналізу полягала в тому, щоб оцінити відповідність сайту функціональним, візуальним та користувацьким вимогам.

*Методи аналізу:*

* Перегляд відео мокапу.
* Фіксація зауважень.
* Складання звіту.

*Очікувані результати:*

* Виявлення та документування потенційних проблем з функціональністю, візуальним дизайном, UI та UX.
* Надання рекомендацій щодо покращення сайту.

*Структура звіту:*

Тематика: Сайт присвячений електротранспорту, включаючи електроскутери, електровелосипеди, електросамокати та інші електричні транспортні засоби.

Цільова аудиторія: Сайт орієнтований на людей, які цікавляться електротранспортом, шукають інформацію про нього або планують його придбати.

Аналіз:

**Skybot\_header** – назва магазина «Skybot» розміщена два рази, це не є логічно. Варто зробити один напис і збільшеним шрифтом. Кнопки головного меню непомітні, хочеться їх зробити іншим шрифтом та більш виразити. Кнопка «About» - не до кінця зрозуміло що це мається на увазі, переклад «про». Це мається на увазі про магазин чи про товари. Кнопка «Book Online» - теж потрібно уточнити що мається на увазі, чи це бронювання товару до моменту вирішення деталей, чи це замовлення тетс-драйву. На мою думку кнопки варто розмістити в іншій послідовності. Наприклад: Home, Shop, About us, Store Policies, Members, FAQ, Support, Book Online, Contact, Careers, Members. Хоча кнопку «Members» чи взагалі потрібно її виводити на головний екран. Потрібно уточнювати чи потрібна вона замовнику, так як персонал зазвичай змінюється дуже часто. На цій сторінці кидається відразу до уваги тільки одна функція «Let`s Chat!». Є над чим працювати.

**UnderHeaderSlider** – це не відповідає тематиці сайту зовсім. Потрібно замінити картинки на електротранспорт та людей які на ньому їдуть.

**GoodsRoller** – ці зображення відповідають тематиці сайту. Ми бачимо текст тільки іноземною мовою, української нема. Це потрібно додати.

**Description** – товар та опис відповідає тематиці сайту. Потрібно додати більше опису товару, більше деталей. Так це буде забагато тексту, але зробити можливість щоб людина коли обирала товар то бачила головні характеристики, а за бажанням наживала на функцію розгорнута характеристика і ознайомлювалась.

**VideoPlayerPageObj** – це зображення відповідає тематиці порталу. Всі написи відповідають тематиці сайту. Відразу хочеться змінити напис «Відтворити відео», а саме щоб це напис був англійською мовою, або надати можливість змінювати мову.

**AboutUsSection** – інформація яка розміщена на цьому сайті не відповідає тематиці сайту. Також як я зазначала у «Skybot\_header» там відсутня ця кнопка. Також вислів «How We Got Here» я б теж замінили. Так як у цьому розділі потрібно розповідати про магазин, зацікавити користувачів його відвідувати.

**ContactUs\_Block** – форма для зв’язку легка для розуміння користувача та має підказки.

**ChatWinLayout** - форма чату легка для розуміння користувача, проблем не виникне.

**LocMapLayout** – із локальність все добре, дані написані логічно, але я б додала ще відображення назви магазину.

**SubscribeForm** – проста форма на підписку. Користувачу не виникне проблем це зробити. За декілька секунду можна підписатись на оновлення, знаючи звісно свій e-mail. Плюс до того в полі ми бачимо підказку, що саме потрібно користувачу написати.

**ServicesBlock** – ця картинка не відповідає тематиці сайту, потрібно замінити на електротранспорт, можливо це є електровелосипед(але ланцюг говорить про інше), але ми цього не бачимо. Мова українська, на попередніх сторінках ми бачили англійську, тому потрібно зробити всюди одну мову та можливість обирати мову. На сторінці «GoodsRoller» ми бачимо ціни в одній валюті ,а тут зовсім інша, це теж потрібно виправити. На головному екрані у нас є кнопка «Book Online» - як я вже зазначала це мається на увазі прокат чи покупка саме коли ти бронюєш до моменту уточнення. Потрібно уточнити і якщо виявиться що це не замовлення тест-драйву то додати на головний екран кнопку де користувач може замовити тест-драйв.

**AboutPageOverwiev** – картинку потрібно замінити на більш кращу до тематики сайту, тому що сидіння від велосипеду не дуже підходить. Інформація яка вказана на сайті написана у вигляді казки я б сказала. Тому інформацію 100% потрібно заміняти і писати про магазин у стриманому стилі і по темі.

**HomePageOverwiev** – картинки із велосипедами потрібно замінити на електротранспорт. На сторінці потрібно відкоригувати що я вже описувала, це мову, ціни, у ролику дитячий самокат показує дуже дивну ціну, я б сказала не логічну.

**ContactUsLayout** -

**FAQLayout** – інформація та зображення не відповідає тематиці сайту. Питань та відповідей має бути набагато більше та про різний асортимент, але є кнопка «Let`s Chat» коли користувач не знайде відповідь він може легко звернутись.

**SupportLayout** – дії які ми бачимо не відповідають дійсності. Коли ми нажмемо кнопку «Member» то ми маємо бачити учасників. А в нашому випадку ми маємо нажимати кнопку «Support» що заповнити форму для вирішення проблем чи питань які склались у користувача.

**StorePolyLayout** – на цій сторінці дублюється інформація про «Політику повернення коштів». Також варто на головній сторінці змінити кнопку «Store Policies» на «Our Store Policies».

**CareersLayout** – картинки не відповідають тематиці сайту та і відповідного розділу. З приводу вакансій то потрібно додати більш інформації про них. Також варто додати функцію де користувач відразу може подати свої дані для подальшого розвитку подій.

**BookOnlineLayout** - ця картинка не відповідає тематиці сайту, потрібно замінити на електротранспорт, можливо це є електровелосипед(але ланцюг говорить про інше), але ми цього не бачимо. Мова українська, на попередніх сторінках ми бачили англійську, тому потрібно зробити всюди одну мову та можливість обирати мову. На сторінці «GoodsRoller» ми бачимо ціни в одній валюті ,а тут зовсім інша, це теж потрібно виправити. На головному екрані у нас є кнопка «Book Online» - як я вже зазначала це мається на увазі прокат чи покупка саме коли ти бронюєш до моменту уточнення. Потрібно уточнити і якщо виявиться що це не замовлення тест-драйву то додати на головний екран кнопку де користувач може замовити тест-драйв.Я скопіювала із попереднього опису, і я вважаю що варто взагалі кнопку перефразувати на «Test - drive» це буде зрозуміліше і відпадуть всі попередні питання які я писала.

**MembersLayout** – користувачу буде важко зрозуміти що йому потрібно зробити. Ця форма підлягає детальному уточненню. Чи можуть користувачі без реєстрації це робити, чи важливо реєструватись.

*Висновок:*

Сайт не відповідає тематиці електротранспорту. Є багато що потрібно переробляти та вдосконалювати.